



space  
age  
centre

spaceage centre tesla

aneb

od Kašpara k Marsu

Ladislav Beran

Česká kosmická kancelář

Česká astronomická společnost

představují

společný projekt

didaktického a zážitkového centra

spaceage centre tesla

[simulátor orbitální stanice]

## spaceage centre tesla | start-up 2015

### areál Tesla Pardubice | Kyjevská ulice



#### | stručný popis podstaty projektu

**spaceage centre** je didaktické a zážitkové centrum zaměřené na moderní technologie a kosmický výzkum. Jedná se o exkluzivní evropský projekt. V prostředí simulátoru orbitální stanice si návštěvníci formou počítačové hry zahrají na vlastní kůži na nedalekou budoucnost lidstva. Vstupem do centra se z nich stávají účastníci a tvůrci hry. Svým rozhodováním a svými činy budou ovlivňovat nejenom vývoj hry, ale i nové budoucnosti kdysi domovské planety Země. Principem projektu je zároveň konverze brownfield a tím i zachování průmyslového dědictví. Základním principem projektu je i jeho přenositelnost. Projekt je věnován odkazu Julese Verna, Karla Čapka, Karla Kašpara a barona Artura Krause.

#### | vstupní data a pojmy

**game4planet** – výcvikový program v podobě počítačové hry připravující lidstvo na návratovou misi na planetu Zemi

**space team** [dále jen tým] – vybraní žáci základní školy A budou soutěžit s týmem základní školy B | maximální počet v jednom týmu cca 40 dětí

**spacebus** – autobus pro cca 45 osob | upravený interiér ve stylu space | zatemněná okna | stevardky | obrazovky | základní videoinfo o centru a celé misi, popř. tématické dokumentární filmy | informace ze spacebusu mohou později týmy využít v centru při soutěži

**aklimatizace | karanténa** – poškozené či vyřazené nákladní kontejnery vytvoří portál - vstup do celého centra | interiéry kontejnerů budou upraveny a budou už připomínat vstupní koridor kosmické lodě | komunikace s týmy prostřednictvím nahraného zvukového pásu [playback – instrukce] + umístěné monitory s informacemi | týmy zde projdou aklimatizací + karanténou | převléknou se do spacedress

**spacedress** – soutěžní týmy se nebudou v centru pohybovat ve svém civilním oblečení, které se svými osobními věcmi zanechají v aklimatizační zóně | zde se převléknou do stylizované pracovní kombinézy či uniformy

**spacebag** - v aklimatizační zóně obdrží každý člen týmu i svůj spacebag [příruční batoh], který bude obsahovat i tzv. herní balíček [identifikační karta + další potřeby a pomůcky pro pobyt v centru]

**terminál | komunikační sál | operate room** – týmy vstupují z aklimatizační zóny do hlavního a největšího prostoru celého centra – komunikačního resp. operačního sálu [dále jen terminál], který bude připomínat vstupní halu letiště | terminál se bude měnit a plnit různé funkce | projekce, videomapping, jevištní technologie, light design, hudba, speciální efekty [SFX] a mobilní dekorace budou studio měnit v různá prostředí [3d kino, trenažér, spacegym apod.]

**instruktážní program** – multimediální program seznámí týmy s novou situací, která „nyní“ panuje | lidstvo muselo opustit rodnou planetu a žije na obřích orbitálních stanicích | planeta se musí vyčistit a stabilizovat, aby se na ní lidstvo mohlo zase jednou vrátit | ve vesmíru se nově učíme, jak žít v souladu s planetou i s ostatními lidmi | neopakujme stejné chyby...

**osobní komunikátor** - každý soutěžící obdrží svůj osobní komunikátor [iPad, tablet apod.] | stane se po dobu vesmírné mise nepostradatelnou součástí každého hráče |

**basic test** – všichni členové týmu absolvují vstupní test, který bude klíčem pro rozdělení týmu do jednotlivých skupin [uvažujeme-li nyní o týmu s 40-ti členy, pak jedna skupina bude mít 10 členů]

**modul** – celý orbitální komplex se bude skládat z několika samostatných modulů, které však budou mezi sebou propojeny a budou tvořit jeden uzavřený systém orbitální stanice

## | základní technické řešení projektu

Historicky či technicky cenné budovy a objekty budou zachovány a rekonstruovány. Cílem je dosáhnout jejich původního vnějšího vzhledu. Jejich funkce však bude už jiná.

Půjde vlastně o dlouhodobou interaktivní expozici resp. instalaci v průmyslovém prostoru. Předpokládá se fungující infrastruktura průmyslové budovy resp. areálu [voda, elektřina, teplo, odpad, komunikace, apod.]. Toalety a hygienická zařízení mohou být ve start-up etapě řešeny dočasně mobilními toaletami.

Simulátor orbitální stanice je v podstatě vestavěná filmová dekorace do průmyslového objektu, který je pro potřeby projektu spaceage centre zárukou předimenzované nosnosti konstrukcí a atypických prostor s dostatečnou výškou. Filmové stavby a dekorace splňují potřebná osvědčení a certifikáty o bezpečnosti, hygieně apod. Celý vestavěný komplex simulátoru orbitální stanice je tvořen z jednotlivých modulů o různých půdorysech, tvarech, plochách, designu apod. Každý modul [chcete-li provoz] stanice bude specifický a zaměřený na konkrétní obor lidské činnosti [astronomie, nanotechnologie, fyzika, robotika, chemie, biologie apod.]. Vytvoříme však i moduly zaměřené na pohybovou všestrannost, manuální zručnost a fyzickou zdatnost. Moduly budou vzájemně propojeny koridory a jakýmsi mozkiem celého centra bude TERMINAL [multifunkční studio]. Celkovou plochu centra můžeme zvětšit upravenými nákladními kontejnery o různých objemech. Na zpevněných zasít'ovaných plochách uvnitř areálu tak mohou vzniknout další víceúrovňové moduly. Vše propojené koridory s moduly uvnitř průmyslových budov areálu – uzavřený komplex orbitální stanice.

Stávající areál Tesla má jakási tři „nádvoří“. První, hned u vstupní brány z Kyjevské ulice, se promění na parkoviště pro návštěvníky centra. Vstupní portál pro autobusy, TIR, osobní automobily, kola, elektrovozítka, in-line brusle, kočárky.

Druhé nádvoří [átrium] by mohlo být v dalších etapách realizace projektu zastřešeno a vzniklo by zde zmiňované multifunkční studio [TERMINAL]. Střecha může být opatřena slunečními kolektory, které by pomohly zajistit energetickou soběstačnost studia. Výška okolních budov zaručuje dostatečnou výšku pro potřeby centra. Prostor TERMINÁLU může být používán pro různé funkce a různé typy akcí. Půjde vlastně o jakési variabilní filmové studio **stage tesla** vybavené základními jevištními technologiemi.

Třetí nádvoří je nejrozsáhlejší. Uvažujeme-li o demolici zděných přízemních budov, vznikne zde dostatečně velká zasít'ovaná plocha, která může být v dalších etapách realizace centra využita např. pro rozmístění kontejnerů a celkové rozšíření centra.



## | předpokládaný provoz centra

Celý komplex orbitální stanice bude vytvořen tak, aby se v něm jednotlivé skupiny žáků mohly pohybovat současně. V některých speciálních modulech se však budou i potkávat, aby se utkaly ve společných disciplínách. Principem zůstává fakt, že čím větší centrum [resp. orbitální stanice] bude, tím větší počet žáků se v něm může pohybovat. Přímou úměrou pak samozřejmě rostou i náklady na stravování, dopravu, počet pracovníků centra apod.

Pracovní týden centra od cca 9:00 hod. do 16:00 hod. bude určen pro návštěvy škol. Od cca 17:00 hod. do 22:00 hod. pak bude otevřeno pro veřejnost. Režim večerní vesmírné mise bude přizpůsoben cílové skupině a budou vytvořeny modifikace pobytů a prohlídek centra. Večerní provoz bude komerční se zvýhodněnou cenou pro ty nejmenší, skupiny, rodiny s dětmi a seniory. Je uvažována i možnost ukončit večerní misi přenocováním ve spacehotelu a ranní snídaní pro astronauty. Přenocování ve start-up etapě závisí na celkovém rozsahu a objemu investic, které bud' to umožní už i vytvoření spacehotelu či ne. Spacehotel však každopádně bude součástí kompletního dokončeného centra.

Zvláštní kapitolu provozu spaceage centre budou tvořit víkendové pobyty. Od pátku do neděle budeme nabízet pobyty rodinám s dětmi, firmám, profesním skupinám apod. Víkendové pobyty budou ryze komerční, podobně jako návštěva aquacentra či ski areálu. Komerční provoz a případné pronájmy mohou významnou měrou dotovat didaktickou a neziskovou část centra.

Letní prázdniny budou také zaměřeny na několikadenní pobyty a budeme nabízet i Prázdniny ve vesmíru [princip táborových pobytů se speciálním zaměřením]. Půjde o stylizovaný výcvik budoucích astronautů, jehož programová náplň bude vytvořena ve spolupráci s Českou kosmickou kanceláří a Českou astronomickou společností.

## | odhad poptávky a udržitelnosti projektu

Hlavní cílovou skupinu projektu tvoří děti ze základních škol. Uvažujeme-li denní návštěvnost centra kolem 80 dětí [2 x 40 dětí ze dvou základních škol = soutěž **Přežij ve vesmíru!**], pak týdenní návštěvnost [Po – Pá] se pohybuje kolem 400 žáků. Měsíčně pak navštíví centrum kolem 1.600 žáků, ročně kolem 14.400 [uvažujeme-li zjednodušeně devítiměsíční školní rok].

V České republice je celkem 4.124 základních škol [pro zjednodušení zaokrouhloveno na 4.000]. Uvažujme, že každá základní škola vyšle do spaceage centra pouze své TOP zástupce [tzn. 40-ti členný soutěžní tým]. V jednodenní vesmírné misi se přitom vždy utkají dva týmy ze dvou základních škol. Jde tedy celkem o 2.000 jednodenních soutěžních misí. V jednom školním roce [zjednodušeně 9 měsíců] může centrum takových misí nabídnout přibližně 180. Při této návštěvnosti by tak trvalo 11 let, než by centrum navštívili zástupci ze všech základních škol v České republice.



Projekt je uvažován jako dlouhodobý s minimální dobou trvání 15 – 20 let. Jednotlivé expozice [náplň modulů] budou aktualizovány a obměňovány. Budou zde provozovány neziskové i komerční aktivity. Snahou je získat finanční podporu MŠMT ČR formou dotovaného vstupného pro děti a školáky během školního roku. Školy zde budou absolvovat jakési oborové dny v rámci své školní výuky.

Dotované vstupné se bude vztahovat pouze pro návštěvy škol během pracovního týdne. Vstupné hradí z části děti [resp. rodiče], z části bude dotováno MŠMT, případně i partnery a sponzory projektu. Vstupné musí pokrýt dopravu, stravu a další nutné režie spojené s návštěvou a provozem centra. V ceně vstupného však budou zahrnuty i předměty, které si návštěvník centra s sebou odveze domů [merchandising neboli suvenýr | jednorázový spacedress, ID karta se jménem a fotografií, spacebag, certifikát o návštěvě centra apod.]. Tento merchandising se může stát product placement a reklamou jednotlivých sponzorů či dodavatelů projektu.

### | marketingová strategie

Marketing celého projektu je založen na faktu, že se bude jednat v podstatě o dlouhodobou interaktivní výstavu [princip **EXPO** | spojení vědy, techniky a umění]. Hrajeme si na nedalekou budoucnost, ve které je lidstvo nuceno žít na orbitálních stanicích a připravuje se na budoucí návratovou misi na planetu Zemi. Pobyt v simulovaném vesmíru je podmíněn využíváním nejmodernějších [tzv. kosmických] technologií a produktů. Jednotlivé moduly orbitální stanice se tak stanou svým způsobem výstavními plochami jednotlivých dodavatelů technologií a produktů [princip product placement jako např. ve filmu] a celé centrum spaceage bude vlastně funkční showroom jednotlivých partnerů a spolupracovníků projektu.

Snahou bude získat pro projekt **Českou televizi** [zaslaný autorský námět na TV soutěž základních škol v orbitální stanici aneb **Přežij ve vesmíru!** Autor Ladislav Beran]. ČT by se mohla stát mediálním partnerem a seriálová soutěž ve vesmírném centru by mohla fungovat jako propagace celého projektu. Mediálními partnery by se mohla stát i tištěná periodika se zaměřením na vědu, techniku a vesmír [21. století, 100+1, Science, abc, odborné časopisy vydávané Českou kosmickou kanceláří apod.]. Možnost prezentace nabídneme v projektu i společností MERKUR TOYS a LEGO.

Velkou úlohu by v celém projektu mělo sehrát **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy**. Projekt budeme připravovat ve spolupráci s odborníky a pedagogy, abychom v našem centru mohli navázat na učební látku a probírané učivo. Téma vesmírné hry by se mohlo svým způsobem promítnout i do „učebních osnov“ škol. MŠMT bude garantem celého projektu a zárukou jeho didaktické funkce. V centru budeme děti nejenom vzdělávat, ale i vychovávat. Učit je, jak se vyvarovat opakování chyb, kterých se na planetě dopouštíme. V povědomí dětí a školáků by mělo zůstat, že největší chybou lidstva je **Zločin proti planetě**.

Projekt spaceage centre nabídneme **Evropské kosmické agentuře** [ESA] jako prezentaci a popularizaci jejích aktivit a programů jako je např. GALILEO či GMS. Zároveň bychom projektem seznamovali veřejnost s českými podniky a institucemi, které se na kosmickém výzkumu aktivně podílejí. Centrum by se tak mohlo stát jakousi vlajkovou lodí českého průmyslu, vědy a techniky.

Cílem projektu je přenést hru na vesmír do reálného života školáků a dětí. Každý den přece musíme řešit úsporu energie, likvidaci odpadů, potravinový problém, ale i lidské vztahy a své chování k druhým. Úkoly, které každodenně řešíme na Zemi, budeme s největší pravděpodobností řešit i ve vesmíru. **Budoucnost začíná dnes!**



## | zajištění investičního kapitálu

Areál Tesly v Kyjevské ulici je majetkem města Pardubice. Z tohoto titulu město může žádat o tzv. **tvrdé investice** do svého majetku [rekonstrukce, vytvoření a zajištění základních podmínek pro poskytnutí pronájmu budoucímu provozovateli spaceage centre].

Možnými zdroji financování jsou dále tzv. **měkké investice** do samotného projektu konverze tohoto brownfieldu na didaktické a zážitkové centrum. O tyto investice může požádat autor centra a jeho budoucí provozovatel [vznik nového subjektu spaceage centre]. Možné dotace MŠMT, MMR, MŽP, MPO, MD.

Důležitou skupinou zdrojů financování mohou být investice subjektů ze **soukromého sektoru**. Velkým společností nabídneme partnerství a spolupráci v projektu.

Podstatnou skupinu mohou tvořit sponzorské dary, dodávky služeb a produktů **spolupracujících subjektů**. Může se jednat o průmyslové podniky, odborné a vědecké instituce, reklamní a mediální agentury, poskytovatele specifických služeb, produktů či technologií [např. oficiální vůz projektu, dopravce, food service, konzultant, odborný poradce, mediální partner apod.].

Zvláštní kapitolu mohou tvořit **zahraniční subjekty**, které se budou podílet na vytvoření a provozování centra [ESA, EADS ASTRIUM, GISAT apod.]. Zahraniční stáže či pobyty v jejich centrech a pracovištích mohou v motivaci malých astronautů sehrát velkou roli!

## | časový harmonogram projektu

### říjen 2014 – březen 2015

- kompletní obhlídka areálu a vytipování vhodných budov a objektů pro start-up variantu
- vytvoření start-up etapy projektu na omezené ploše
- smluvní vztah mezi městem a autorem projektu
- příprava technické dokumentace, nutné opravy objektů, infrastruktura, inženýrské sítě
- žádost města o investiční prostředky na rekonstrukci areálu
- nutná povolení k realizaci start-up etapy projektu
- předpokládání partnerů a spolupracovníků projektu
- struktura managementu a organizace projektu, smluvní vztahy, nové subjekty
- první fáze mediální kampaně

### duben 2015 – červen 2015

- realizace vestavby spaceage centre
- dodavatelé a vystavovatelé
- druhá fáze mediální kampaně

### červenec 2015 – srpen 2015

- zaučení personálu centra
- zkušební provoz start up etapy
- prezentace centra
- třetí fáze mediální kampaně

### září 2015

- zahájení provozu start-up etapy centra
- čtvrtá fáze mediální kampaně



## | management projektu

Na přípravě, vývoji, realizaci a provozování projektu se bude podílet několik subjektů. Základní struktura projektu je uvažována následovně:

**Město Pardubice** je vlastníkem areálu. Z tohoto titulu zajistí uvedení areálu resp. jednotlivých budov do stavu umožňující přípravu, vytvoření a provozování start-up etapy projektu. Vznikne smluvní vztah mezi městem a autorem projektu. Město poskytne pronájem areálu za symbolické či zvýhodněné nájemné budoucímu provozovateli start-up etapy projektu, zároveň se stane partnerem projektu a bude zainteresované na dalším vývoji svého areálu i projektu.

**Autor projektu** vytvoří pro město Pardubice studii start-up etapy projektu. Zajistí vytvoření přípravného a realizačního týmu, vytvoření nového subjektu spaceage centre, který bude i budoucím provozovatelem didaktického centra.

Nový **subjekt spaceage centre** bude slučovat autora projektu, majitele areálu a generálního investora či partnera. Subjekt bude mít uzavřené dílčí smlouvy se zhotoviteli, dodavateli, vystavovateli, poskytovateli služeb a licencí, spolupracovníky projektu apod.

**Zainteresanost státních a vládních institucí** na projektu. Cílem je vytvořit svým způsobem vládní projekt, který bude dostatečnou garancí účasti zahraničních subjektů. Půjde o mezinárodní projekt.

**MŠMT** - didaktický projekt [školství, mládež] + Snowflex® Centre [tělovýchova]

**MŽP** - environmentální projekt [ekologická výchova + ekologicky šetrná doprava návštěvníků centra]

**MK** - nová forma kulturního projektu + průmyslové dědictví [Telegrafia | Tesla]

**MZV** - mezinárodní projekt s účastí zahraničních subjektů [ESA + EADS ASTRIUM]

**MD** - kosmický výzkum + sídlo GALILEO v Praze + České dráhy [partner projektu]

**MPO** - CZECH SPACEXPO českých i zahraničních průmyslových podniků + konverze brownfield Tesla

**MMR** - podpora cestovního ruchu v regionu + podpora konkurenceschopnosti

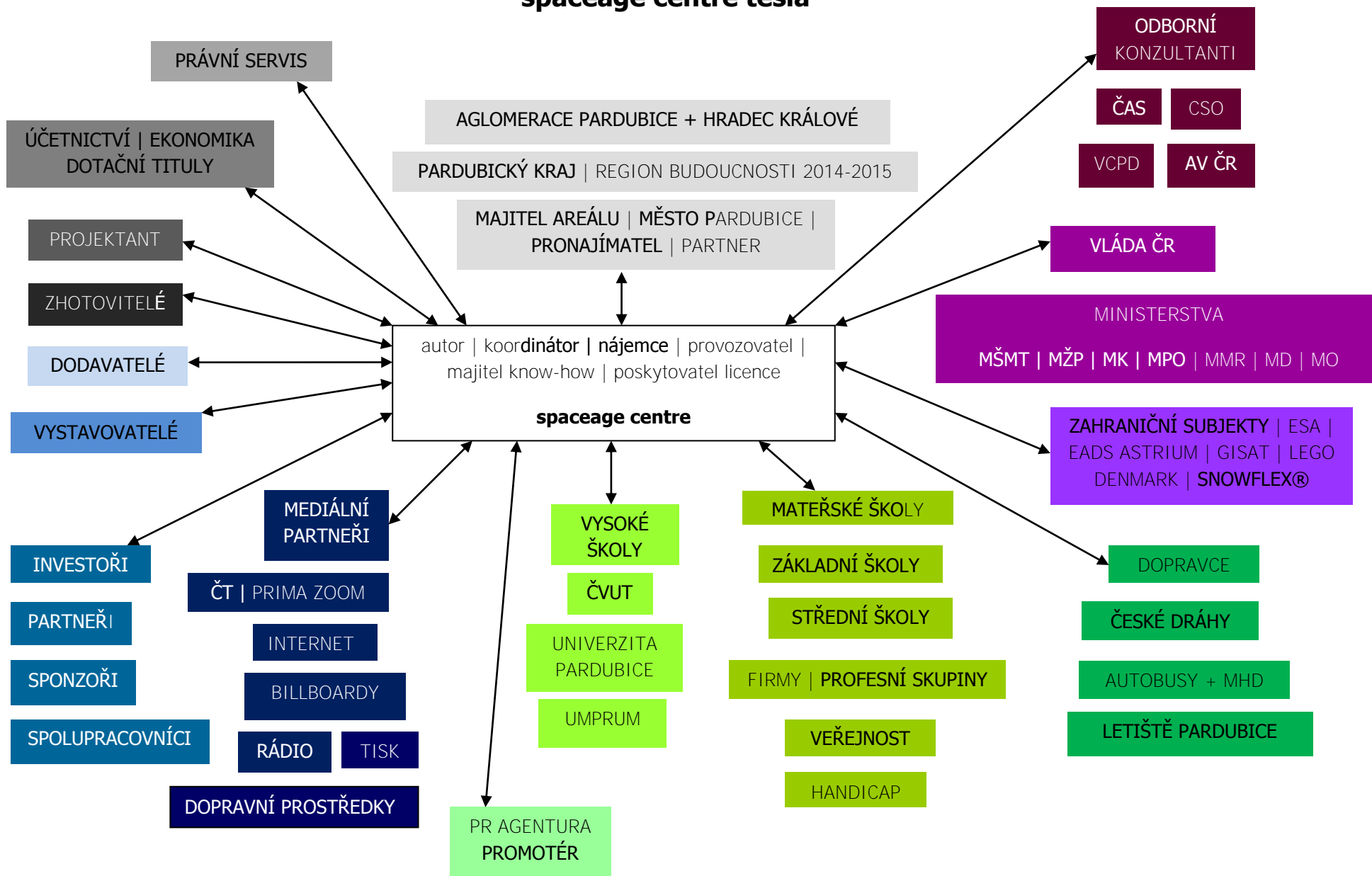
**MO** - dodavatel vyřazené letecké techniky [dlouhodobá zápůjčka nebo dar]

**Know-how, ochranná známka®, copyright®, právní servis.** Nedílné součásti a podmínky pro vytvoření budoucí sítě spaceage centre v rámci Evropy [členské státy ESA]. Pilotní a modelové centrum může vzniknout v České republice v Pardubicích.





# předpokládaná struktura projektu spaceage centre tesla

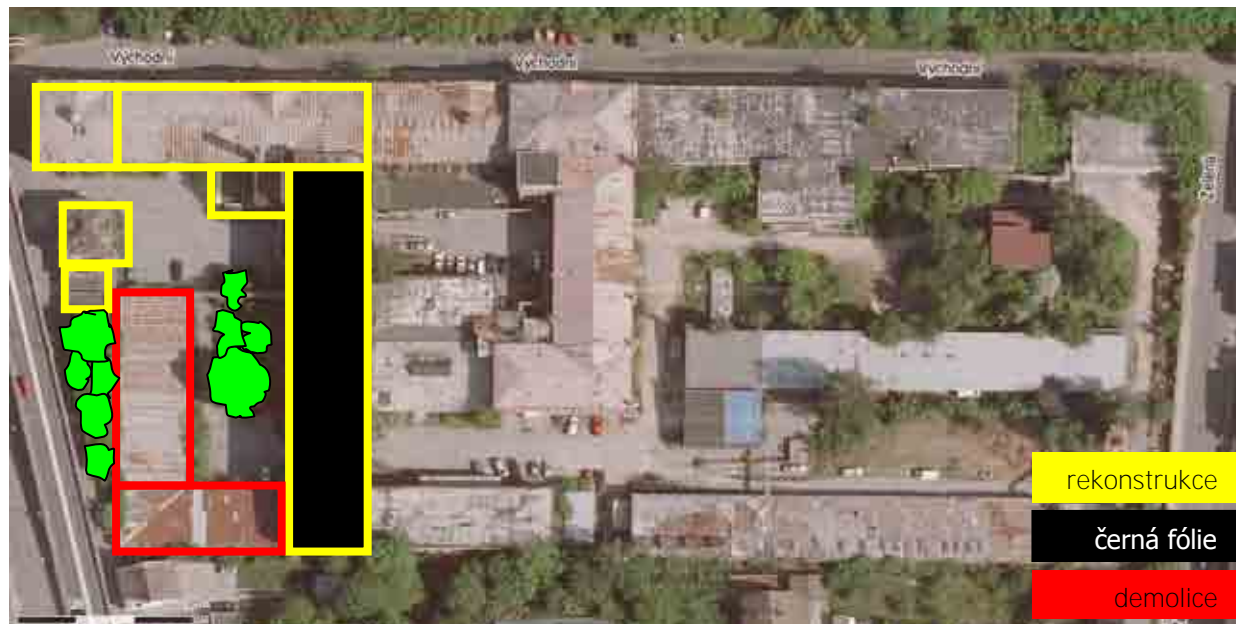


## | start-up etapa spaceage centre tesla 2014-2015

Na základě prohlídky budov a objektů areálu bývalé Tesly Pardubice byly vytipovány následující budovy a objekty, ve kterých by bylo možné v krátkém čase a s relativně nízkými náklady realizovat tzv. start-up etapu celého projektu.

- a) vstupní budovy u vjezdu z Kyjevské ulice [portál areálu]
- b) kryt CO
- c) část historické budovy Telegrafia
- d) vstupní asfaltová plocha [tzv. první „nádvoří“ areálu]

Start-up etapa předpokládá demolici přízemních staveb na ploše prvního „nádvoří“ areálu. Zpevněné plochy pak budou sloužit pro účely centra, a to především jako parkovací, prezentační a výstavní plochy. Vstupní portál do start-up vesmírného centra. Vzrostlé stromy zde budou zachovány, náletové dřeviny odstraněny. Už zde je uvažována jednoduchá parková a zahradní úprava. Kromě vstupních historických budov bychom mohli fasádu tzv. „socialistického přístavku“ pokrýt černou fólií či tkaninou [stavebnictví | lešení]. Byl by tak patrný pouze její objem a ušetřilo by se v této fázi projektu za kompletní opravu omítek, zasklení všech oken a vůbec za celkové opravy pohledového vnějšího obvodového pláště [pohled z Kyjevské ulice]. Okna budou zaklopena OSB deskami + tepelná izolace [polystyrén, ISOVER].



## | speciální provozy centra

### minispace

Areál bývalé Tesly nabídne zážitek i pro ty úplně nejmenší. Vznikne zde herní zóna pro děti v podobě malého vesmíru. Stylizované dětské hřiště plné galaxií, planet, hvězd, družic, raket a martánek. Potencionálním partnerem by se mohlo stát **LEGO** a **MERKUR TOYS**. Jako potencionálnímu partnerovi projektu nabídneme minispace i společnosti **WALMARK Česká republika** [Martánci]. Tento provoz bude otevřen denně od rána do odpoledních hodin a bude umístěn v interiéru jedné z budov. Minispace nebude součástí komplexu orbitální stanice a bude fungovat jako samostatný provoz spaceage centre tesla.

### Recykloni© Ladislav Beran 2011

Modul orbitální stanice zaměřený na recyklaci a environmentální výchovu. Hra Recykloni© se stane prostředkem jak učit děti správně nakládat s odpadem a chránit tak naši planetu. Problém s odpadem budeme muset řešit i ve vesmíru. Hra **Postav si svého Recyklona** by se mohla stát celorepublikovou soutěží základních škol.

### astro

Přestože budou moduly v centru věnovány astronomii, nebudou se touto tematikou zabývat tak podrobně, jako pardubická **Hvězdárna barona Artura Krause**. V žádném případě bychom nechtěli dublovat její činnost a odtáhnout její návštěvníky, ale naopak upozornit návštěvníky vesmírného centra na její dlouholetou tradici a činnost. Chtěli bychom pardubické hvězdárně v centru nabídnout možnost realizovat zde své projekty či akce, které nelze např. technicky či kapacitně realizovat v jejich objektu. V centru může být umístěna expozice a upoutávka na Hvězdárnu barona Artura Krause DDM. Rádi bychom s pardubickou hvězdárnou navázali úzkou spolupráci a nabídli ji možnost prezentovat její činnost a aktivity v našem centru.

### snowflex®

V areálu je možné uvažovat o vytvoření **Pardubice Snowflex® Centre** [Snowflex® = speciálně vyvinutý umělý povrch umožňující celoroční lyžování, snowboarding a tubing | [www.snowflex.com](http://www.snowflex.com)]. Mohlo by jít o zastřešený či open air areál, který by mohl fungovat jako viditelný poutač celého centra. Snowflex® Centre bude součástí spaceage centre jako simulátor ledové planety. Bude však fungovat i samostatně a komerčně. Exkluzivita v rámci střední Evropy a bývalého východního bloku. Rampa se dá technicky realizovat na zpevněné ploše. Ve zmenšeném měřítku může být vybudována rampa pro tubing i v interiéru s dostatečnou výškou a nosností [britská společnost Briton Engineering Development Ltd.]. Osobní komunikace s obchodním ředitelem společnosti od roku 2009 [koncept revitalizace areálu píseckého umělého svahu na **Písek Snowflex® Centre** | 2010].



## climbing

Součástí centra bude i malé lezecké centrum a bouldering. Půjde o stylizovaný simulátor povrchu cizích planet, kde si budoucí astronauti vyzkoušejí své pohybové dovednosti a to navíc ve ztížených podmínkách cizí planety.

## skeletons

Unikátní expozice jedné z největších evropských sbírek zvířecích koster může naplnit jeden rozsáhlý a samostatný modul orbitální stanice. Interaktivní muzeum Země bude moderní instalací koster s použitím video a audio technologií, light designu, SFX efektů apod. Expozice bude součástí vesmírného centra, ale bude možné jí navštívit i jako samostatný provoz.

## spacehotel

Zvláštní kapitolou je vytvoření ubytovacích kapacit pro několikadenní pobyt ve vesmírném centru. Spacehotel se stane součástí celého komplexu a půjde o minimalistické designové buňky se spaním na „kosmických palandách“. Sociální zařízení je uvažováno společné vždy pro několik buněk resp. „pokojů“.

## astrogastrostar

Vesmírné centrum bude kromě jídelny v komplexu orbitální stanice [tzv. ohřívárna hotových vakuovaných jídel] nabízet i samostatný komerční provoz restaurace pro veřejnost. Návštěvník astrogastrostar nebude muset vůbec vstoupit do komplexu orbitální stanice. Hlavní roli sehraje moderní design a interiér. Obsluhující personál oblečen ve space uniformách. Návštěvník astrogastrostar může získat určité bonusy, pokud přistoupí na hru na vesmír a oblékne se do stylizovaného kosmického „oblečku“. Půjde opět o hru na vesmír, tentokrát pro dospělé. Můžeme zde popustit uzdu své fantazii a vytvořit skutečně future prostor, který bude nabízet nejenom originální pokrmy, ale i nevšední zážitek ze samotného pobytu. Inspirace žánrem sci-fi, comicsem, filmem apod. Interiér a celkový design mohou navrhnout studenti architektury a VŠUP. Vybavení interiéru nabídneme nábytkovým butikům, které si zde mohou vytvořit nevšední showroom svých produktů [Scandium, Vitra, Ligne Roset apod.].



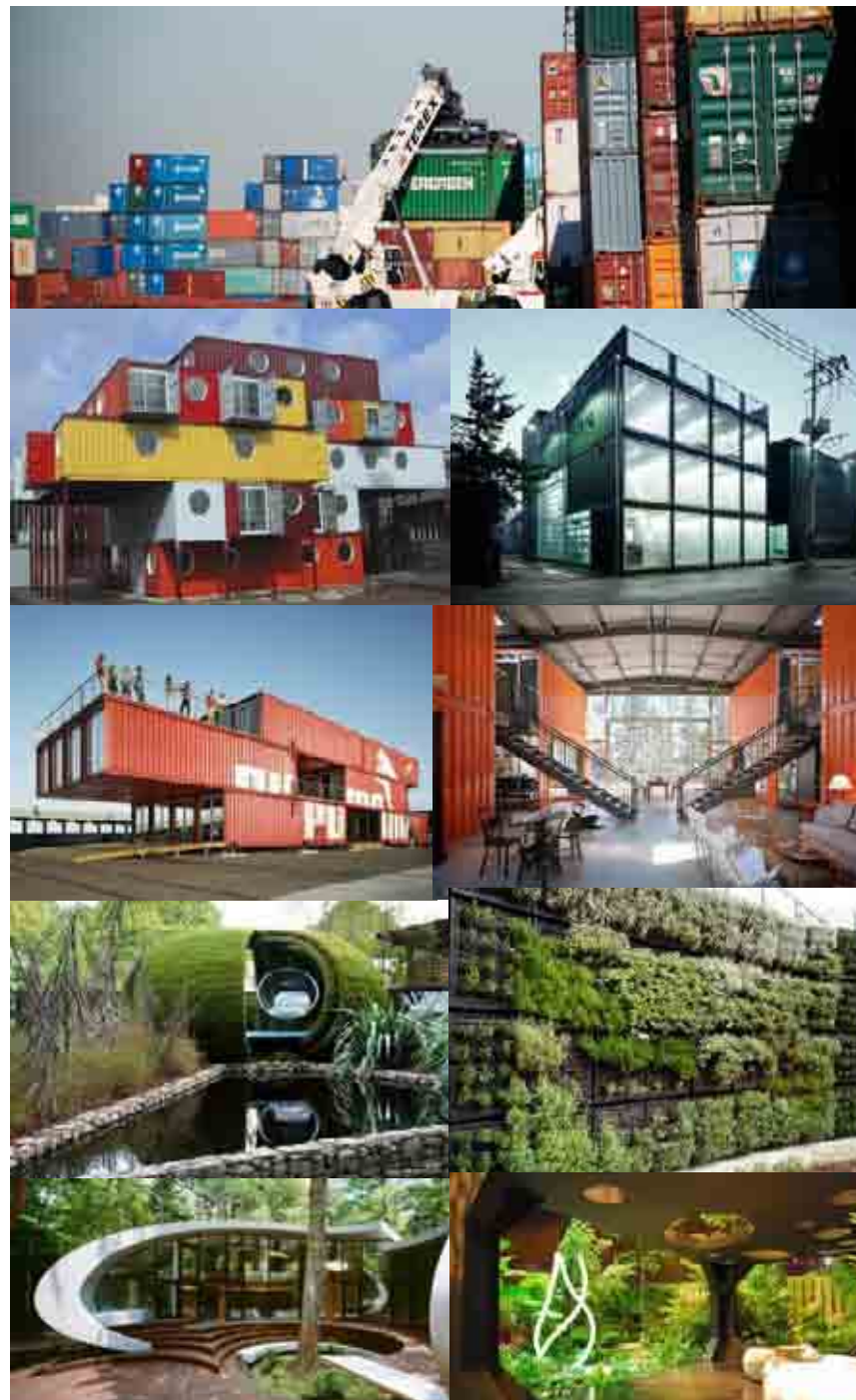
## | kontejnery

Nákladní kontejnery mohou posloužit nejenom k přepravě, ale pro jiné účely. V posledních dvaceti letech se často využívají jako kancelářské prostory, mobilní dílny, stylové obchody ale i pro účely bydlení. Vyřazené kontejnery nabízejí k prodeji různé přepravní společnosti a na našem trhu je i řada firem a společností, které se zabývají jejich úpravou a přestavbou pro tyto účely. Jejich variabilnost, pevnost konstrukce a rozměry umožňují i víceúrovňové „stavby“. Staly se tak alternativou i pro klasickou zděnou výstavbu. Upravené nákladní kontejnery bychom chtěli využít i ve vesmírném centru a nahradit jimi stávající jednopodlažní zděné objekty v areálu Tesly, které již nesplňují požadované normy a jejich rekonstrukce by si vyžádala značné částky.

Cena vyřazeného kontejneru se podle rozměru pohybuje od 26.000,- do 65.000,- Kč. Jedná se o kontejnery o délce 6m a 12m. Šířka a výška jsou standardní 2,4 x 2,6m. Kontejnery se dají tepelně izolovat, a to většinou venkovní izolací, aby se nezmensila jejich vnitřní užitná plocha. Uvažujeme-li o jejich „navrstvení“, pak poslední patra resp. jejich střechy mohou být pochozí či mohou být opatřeny tzv. zelenými střechami, slunečními kolektory apod. Dají se z nich vybudovat i jakási uzavřená zastřešená atria. Propojení jednotlivých podlaží může být buďto venkovním či vnitřním schodištěm. Dají se z nich poskládat jakási „malá městečka“. V našem případě moduly orbitální stanice či spacehotel. Mohou však posloužit i jako technické zázemí, skladovací prostory, kanceláře, pokladna, obchody, showroom.

## | spacegarden

Vzrostlé stromy v areálu Tesly budou zachovány a na „třetím“ nádvoří se stanou základem tzv. spacegarden. Zahradní úprava, vystavené umělecké instalace a objekty, oddechová zóna. Vznikne zde jakýsi experimentální park. Vše ve stylu asijských zahrad a světa fantazie. Budou zde umístěny i tzv. kinetické objekty. Důležitou roli zde sehraje světelný design, nasvícení stromů a vystavených objektů. Prostor zde dostanou i tzv. vertikální zahrady. Jako odpočívadla či altány zde můžeme použít i upravené kontejnery. Vzniknou zde i malé vodní plochy a upřednostněny budou přírodní materiály jako kámen, dřevo, kov, sklo a beton. V závislosti na celkové budoucí ploše zahrady můžeme uvažovat i o umístění venkovního hracího a prezentačního prostoru s pódium. Mohou zde probíhat nejenom akce v rámci vesmírného centra, ale i jiných subjektů.



## | stage tesla

Multifunkční studio stage tesla, které bude v rámci vesmírného centra plnit funkci terminálu a mozku celé orbitální stanice může vzniknout ve start-up etapě v některé z hal. Půjde o skromnější variantu, vlastně o jakýsi multimediální sál s kapacitou uvažovaných 80 až max. 100 dětí. Už ve start-up etapě však musí studio splňovat základní požadavek variabilnosti. Představme si, že se z něj soutěžní týmy rozejdou do jednotlivých modulů stanice, aby se zde za 45 minut opět potkaly při společné disciplíně nebo při průběžném hodnocení hry. Týmy vstoupí do úplně „jiného“ prostoru, než ze kterého odcházely. Můžeme toho docílit jednoduchými mobilními dekoracemi, přepažením a rozdělením celého prostoru, nasvícením, videoprojekcí. Atmosféru podpoří i zvukové efekty a operátoři v kostýmech.

Studio vznikne v prostoru s dostatečnou výškou a nosností vodorovných a svislých konstrukcí. Čím vyšší prostor budoucího studia bude, tím lépe. Bude zde pak možné umístit pod strop zavěšený technický rošt s důležitými jevištními technologiemi. Zároveň můžeme ve studiu umístit těžké předměty či zařízení a zajistit i dostatečnou kapacitu návštěvníků. Stejně tak sloupy a pilíře můžeme využít pro umístění světel, projektorů, reproduktorů, obrazovek, dekorací apod.

Ve studiu nepotřebujeme denní světlo a případná okna budou zastíněna. Celková dramaturgie a režie vychází z toho, že týmy vždy vstupují do studia resp. TERMINÁLU „utopeného“ ve tmě. Pohyb a orientaci budou řídit pouze LED diodové či fluorescenční značky a symboly. Poté se studio rozsvítí [světla či projekce] a prozradí týmům, kde se vlastně nacházejí. Stejně jako pohyb v celém simulátoru orbitální stanice, půjde i zde o jakési divadlo a hru.

Multifunkční studio stage tesla by v dalších etapách projektu vzniklo v atriu budov na druhém „nádvoří“ areálu. Celý prostor bude zastřešen, čímž vznikne studio s potřebnými dimenzemi, půdorysem a výškou. Předpokládaná výška vzniklého studia je cca 8 – 10m. Ocelová střešní konstrukce zajistí dostatečnou nosnost a umístění technického roštu s technologiemi a technickými lávkami pro jejich obsluhu. Stávající asfaltový povrch a dlažba budou nahrazeny betonovou podlahou. Atrium je spojeno s prvním a třetím nádvořím průjezdy s výškou 3,7m umožňující vjezd do budoucího studia nejenom osobními automobily ale i kamiónům s technikou. Vjezdy budou nově opatřeny protipožárními ocelovými vraty. Možnost vjet kamiónem přímo do studia je standard, který bude využit nejenom pro potřeby vesmírného centra, ale i jiných subjektů [pronájem studia]. Může se tak zde uspořádat i akce typu autosalón apod.

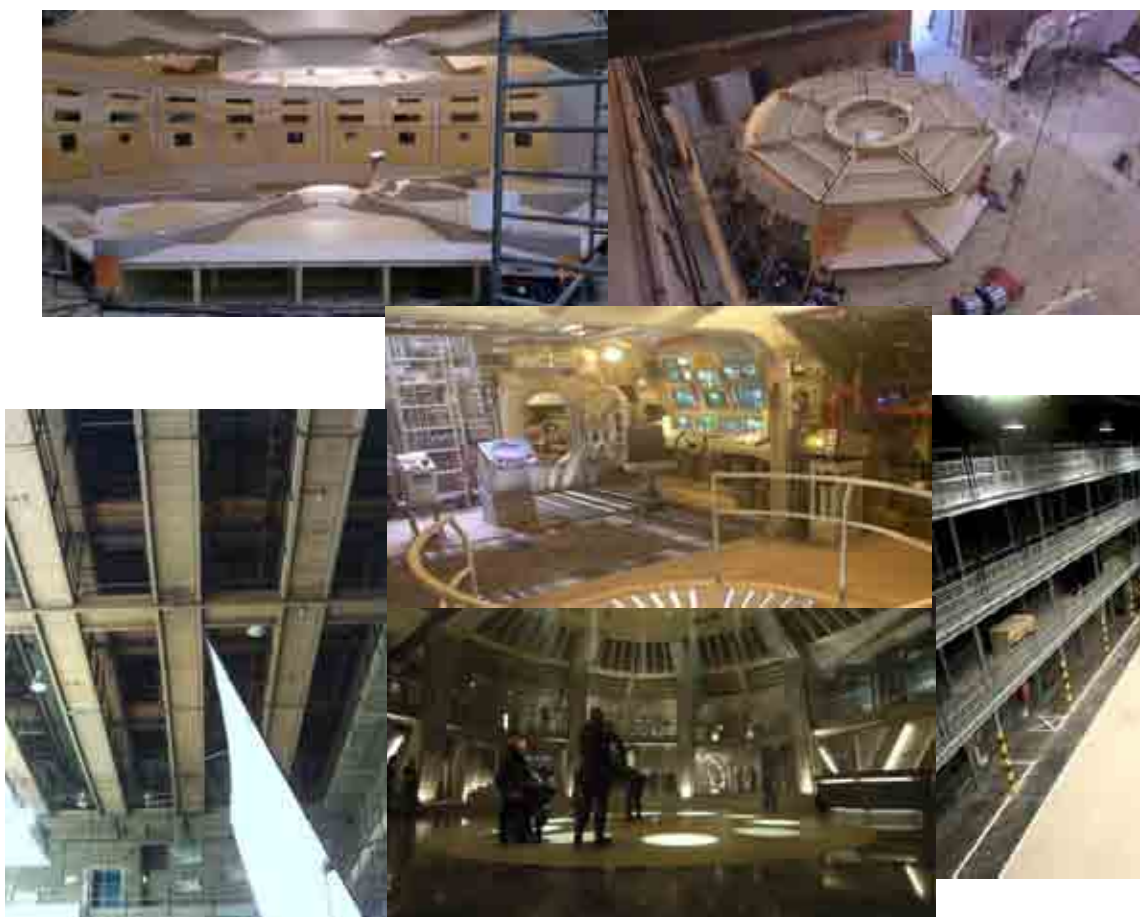
Studio stage tesla bude po obvodu střešní konstrukce opatřeno pásem oken, čímž zajistíme přísun denního světla. Okna budou opatřena vnitřními zatemňovacími prvky. Dramaturgie studia se tím rozšíří i o akce, které denní světlo vyžadují.



## | filmové dekorace

Celý komplex orbitální stanice budou vestavěné filmové dekorace. Jejich provedení snese detailní pohled kamer i lidského oka, mohou být plně funkční, jsou variabilní, dobře udržovatelné a přenositelné. Jsou většinou pohledově jednosměrné, tzn. buďto interiérově nebo exteriérově. V našem centru se bude z 90% jednat o interiéry, přičemž jejich vnější konstrukční obal návštěvník vesmírného centra vlastně nikdy neuvidí [...pokud mu to neumožníme...]. Jde přeci o co nejdokonalější iluzi pobytu v simulátoru kosmické lodi.

Celý princip vestavěné filmové dekorace simulátoru orbitální stanice je inspirován právě četnými osobními zkušenostmi z filmových natáčení [film, televize, reklama].



Projekt [spaceage centre](#) je registrován u Kanceláře Art & Copyright v Praze v roce 2011 pod názvem game4planet centre. ©Ladislav Beran

Poděkování patří panu Milanu Halouskovi [CSO], panu Pavlovi Suchanovi [ČAS] a píseckému senátorovi panu Miroslavu Krejčovi.

Tato nabídka je až do podpisu smlouvy nezávazná a je majetkem autora projektu spaceage centre.

[foto archiv](#)

město Pardubice, Mapy.cz, Tesla, a.s., NASA, ESA, EADS ASTRIUM, GISAT, Google.cz [space architecture | futuregarden | nanotechnology], Snowflex®, Filmové ateliéry Barrandov, Gatteo, Film Dekor, LezeTop Písek

Ing. Ladislav Beran

Londýnská 17

120 00 Praha 2

+420 603 522 868

[laberan@seznam.cz](mailto:laberan@seznam.cz)

Praha | 14 | 10 | 2014



spaceage centre tesla